



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

MERCEDES-BENZ CONSULTING GMBH



Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns	1
2.	Die WIN-Charta.....	2
3.	Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen	4
	Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	5
	Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	7
	Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken	10
5.	Weitere Aktivitäten	13
	Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	13
	Umweltbelange.....	16
	Ökonomischer Mehrwert.....	18
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	19
	Regionaler Mehrwert.....	20
6.	Unser WIN!-Projekt	21
7.	Kontaktinformationen	23
	Ansprechpartnerin / Ansprechpartner.....	23
	Impressum.....	23

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind Mercedes-Benz Consulting. Wir bauen auf fundiertes Wissen unserer erfahrenen, engagierten und kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit 1997 begleiten wir unsere Kunden von der Idee bis zur Umsetzung, von Business Management und Digital Performance über Sales und After-Sales bis hin zu Mobility und Connectivity. Mit unserem 360 Grad Blick in Verbindung mit der einzigartigen Kombination von Consulting und Training setzen wir immer wieder neue Standards und befähigen Menschen und Organisationen dazu, neue, innovative Wege erfolgreich zu beschreiten, ohne dabei die individuellen Herausforderungen aus den Augen zu verlieren.

Als hundertprozentige Tochter der Mercedes-Benz Group AG und deren strategischer Beratungs- und Trainingspartner setzen wir mit derzeit 425 Beschäftigten auf höchste Qualität, Innovation und zukunftsfähige Lösungen. Wir ergreifen die Chancen der digitalen Transformation und entwickeln zukunftsweisende Lösungen: „We. Drive. Change.“ So leben wir das Heute und gestalten aktiv das Übermorgen.

Eine lebendige und nachhaltige Unternehmenskultur, ein respektvolles Miteinander, große, flexible Gestaltungsräume für die Entwicklung und Implementierung praxisrelevanter Lösungen sowie Unterschiedlichkeit und Vielfalt als große Stärke zu verstehen – das ist die Mercedes-Benz Consulting GmbH.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln. Die Basis für unseren Wesentlichkeitsgrundsatz bilden die UN-Nachhaltigkeitsziele.

Wir wollen wirkungsvolle Beiträge leisten: für unsere Kunden, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie alle unsere Anspruchsgruppen. Eine nachhaltige positive, profitable Unternehmensentwicklung im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft steht dabei im Fokus. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind hierbei ein besonderes „Gut“, denn Beratung und Training ist ein „Peoples‘ Business“.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: September 2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: [Käthe-Kollwitz-Schulprojekt, Esslingen]

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit liegt der Mercedes-Benz Consulting GmbH sehr am Herzen. Ein verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln, das nicht nur der Umwelt dient, sondern auch den Menschen im Allgemeinen, ist nicht nur im ureigenen Interesse der Gesellschaft, der Stakeholder, Partner und Kunden. Nachhaltigkeit ist auch in zunehmendem Maße entscheidend für die unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit. Daher zielen wir auf eine nachhaltige positive und profitable Unternehmensentwicklung, bei der Nachhaltigkeit ein Geschäftstreiber ist. Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung und ökonomischer Erfolg sind keine Widersprüche, sondern ergänzen sich zu einem positiven Ganzen.

Gesellschaftliche Verantwortung und soziales Engagement sind daher wichtige Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur und sind fest in unserer DNA verankert. Deshalb engagieren wir uns auf unterschiedlichste Art und Weise. Wir sind z.B. Mitglied der Kelly-Insel (eine Anlaufstelle für Kinder in Notsituationen), nahmen am 16. Stuttgarter LebenSLauf teil, sammelten Päckchen für den guten Zweck, die an das Freiwilligenzentrum Kaleidoskop des Caritasverbands für Stuttgart e.V. gingen und unterstützten in unserem Jubiläumsjahr 25 Projekte, in denen sich MC-Beschäftigte in ihrer Freizeit engagieren, mit jeweils 1.000 € - um nur einige der sozialen Projekte zu nennen.

Zur Sicherung von Innovationspotential und Wettbewerbsfähigkeit investiert die Mercedes-Benz Consulting GmbH in eine stetige, qualitativ hochwertige Qualifizierung der Beschäftigten sowie in das betriebliche Gesundheitsmanagement. Denn wir sind davon überzeugt, dass Menschen und ihre Begeisterung Antriebe exzellenter Arbeit sind – sowohl in unserem Unternehmen als auch für unsere Kunden und den gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Die für das Jahr 2022 gewählten Schwerpunkte stellen den Menschen in den Mittelpunkt, denn sie waren und sind es, die den Erfolg unseres Unternehmens seit 25 Jahren ausmachen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich mit viel Engagement und Herzblut für den Unternehmenserfolg der Mercedes-Benz Consulting GmbH und für unsere Kunden ein. Sie sind maßgeblich für den Erfolg in einem Beratungs- und Trainingsunternehmen verantwortlich. Den langfristigen Unternehmenserfolg sicherzustellen sowie Arbeitsplätze in der Region zu schaffen und zu erhalten, kommt nicht nur unseren Stakeholdern und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zugute, sondern auch der Gesellschaft. Als Unternehmen Anreize zum Umdenken zu setzen, ergibt sich aus unserer

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft, als deren Teil sich unser Unternehmen versteht. Gesellschaftliche Teilhabe beinhaltet für uns somit auch die Übernahme von Verantwortung.

Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser "Kapital". Im Januar 2023 wurde die Mercedes-Benz Consulting GmbH erneut vom Internationale Top Employers Institute als „Top Employer“ ausgezeichnet. Diese Ehrung ist eine Bestätigung unserer Strategie, uns auch weiterhin innovativ, zukunfts- und vor allem mitarbeiterorientiert auszurichten.

Im Fokus unseres Work Streams „Employee Centricity“ steht die Schaffung einer angenehmen, zeitgemäßen Arbeitsumgebung, flexible Arbeits- und Arbeitszeitmodelle, Mitarbeiter-Qualifizierungsmaßnahmen, Mitarbeiterbefragungen, Socializing sowie eine regelmäßige, transparente Informationspolitik zu Unternehmensentwicklungen. Auch Gesundheitsvorsorge-Maßnahmen, wie beispielsweise eine Ergonomie-Beratung, Gesundheitschecks oder Impfungen durch den werksärztlichen Dienst unseres Mutterkonzerns, der Mercedes-Benz Group AG, werden angeboten. Entgegen der im Zielkonzept genannten zwei Puls-Checks pro Jahr, gab es im Berichtsjahr 2022 nur einen Puls-Check, da der Schwerpunkt auf die Mitarbeiter-Befragung und deren Ergebnis gelegt wurde. Der 1. Puls-Check als Stimmungsbild wurde daher später im Jahr durchgeführt.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Modernisierung der Arbeitsplätze mit hochwertigen technischen Arbeitsmitteln und Büromöbeln, wie z. B. höhenverstellbare Tische und ergonomische Schreibtischstühle
- Mobiles Arbeiten: Abgabe an technischer Ausrüstung (Bildschirme, Equipment) an Belegschaft
- Flexible Arbeitszeitmodelle sind auch über den gesetzlichen Rahmen hinausgehend möglich
- Interne Schulungs- und Qualifizierungsmaßnahmen innerhalb und außerhalb der Arbeitszeit zu fachlichen Themen wie zur persönlichen Weiterbildung (Learning on Demand)
- Microsoft Teams-Kanäle zum schnellen, teamübergreifenden Austausch, fachlich wie auch für Socializing
- Projekt-Feedbacks; regelmäßige, individuelle Feedbacks für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie für Führungskräfte; Klartext-Sessions, in denen Mitarbeitende eine Projektionsfläche für Anliegen jeglicher Couleur, auch kritische, finden
- Mitarbeiterbefragung und unterjähriger Puls-Check als Stimmungsbild innerhalb der Belegschaft
- Instahelp zur Förderung der mentalen Gesundheit der Mitarbeitenden
- Mental Health Supporterinnen und Supporter
- Team-Events
- Sponsoring von Gesundheits- und Socializing-Maßnahmen für Mitarbeiter (z.B. MC Fußball-AG oder finanzielle Unterstützung bei Anschaffung einer Bildschirmarbeitsplatzbrille)

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Arbeitswelt wird derzeit maßgeblich von der digitalen Transformation bestimmt: sie wird vielfältiger, dynamischer und digitaler. Auch im Beratungs- und Trainingsbereich haben sich, nicht zuletzt durch die Pandemie, die Arbeitsbedingungen stark verändert. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter legen tagtäglich mit ihrem Engagement, ihrem Commitment, ihrer Kreativität und ihren zahlreichen anderen Fähig- und Fertigkeiten die Basis für unseren Geschäftserfolg. Mitarbeiterbindung, Arbeitsschutz-, Qualifizierungs- und Gesundheits-Maßnahmen sind daher essentiell, um auch künftig den Erfolg des Unternehmens sicherzustellen.

Team-Events sorgen für einen sozialen Zusammenhalt und für eine gute Arbeitsatmosphäre. Da durch Phasen von Kurzarbeit und das Remote-Arbeiten während der Pandemie der soziale Zusammenhalt der Belegschaft erschwert worden war, wurde in 2022 ein besonderer Wert auf das Miteinander und das persönliche Zusammenkommen gelegt. Es gab daher im vergangenen Jahr etwas mehr Team-Events als in normalen Jahren, um den sozialen Zusammenhalt wieder gezielt zu stärken.

Durch die Einbindung regionaler Dienstleister für Kunden- wie Mitarbeiterveranstaltungen werden wir nicht nur unserer ökologischen Verantwortung gerecht, da der CO₂-Fußabdruck von regionalen Veranstaltungen kleiner ist, und sorgen für einen Mehrwert innerhalb unserer Region, sondern erweitern gezielt den Horizont. So wurde beispielsweise ein Team-Event im Jahr 2022 in Zusammenarbeit mit der „Kulturinsel Stuttgart“ organisiert. Dieser Austausch zwischen den Welten der Kultur und Wirtschaft war für beide Seiten bereichernd und förderte das gegenseitige Verständnis.

In Krisensituationen ist eine mentale Gesundheit essentiell. Die Corona-Pandemie, der Ukraine-Krieg mit all seinen Bildern sind tragische und unvorhersehbare Ereignisse, die die Menschen unterschiedlich schwer belasten. Solche Ereignisse hinterlassen Spuren und können zu Ängsten und Verunsicherung führen. Um alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch im Bereich der mentalen Gesundheit bestmöglich zu unterstützen, hat die Mercedes-Benz Consulting GmbH daher eine psychologische Beratung für alle beruflichen und privaten Themen mit Instahelp eingeführt. Instahelp ist für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kostenlos und rund um die Uhr erreichbar. Zusätzlich wurden in 2022 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Mental Health Supporterinnen und Supportern weitergebildet, um das Instahelp-Angebot zu ergänzen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl der Weiterbildungsmaßnahmen

- 2021: 982 Weiterbildungs-Maßnahmen
- 2022: 1.997 Weiterbildungs-Maßnahmen

Indikator 2: Dashboard Instahelp

- 2022: 47 Mitarbeiter haben Instahelp genutzt

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Wir werden auch künftig unsere Bemühungen im Bereich des Mitarbeiterwohlbefindens mit Qualifizierungs-, Gesundheitsmaßnahmen sowie Maßnahmen zur Förderung des Zusammenhalts innerhalb der Belegschaft fortsetzen. Daher werden wir in 2023 eine virtuelle Lernplattform implementieren, die allen Mitarbeitenden jederzeit zur Verfügung steht, um berufliche Pflichtschulungen zu absolvieren, aber auch um sich persönlich fortzubilden. Mitarbeiter-Events und Gesundheitsmaßnahmen, vor allem im Bereich „Resilienz“, werden auch künftig ein essentieller Teil der Unternehmenskultur sein.

Die Auszeichnung als Gesunder Arbeitgeber 2022/2023 bestätigt unsere Strategie und bestärkt uns darin, diesen Weg konsequent weiterzugehen und diesen Leitsatz auch künftig als Schwerpunktthema zu setzen.



Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

Wir verfolgen seit jeher eine langfristig orientierte Unternehmensstrategie. Dazu gehört für uns auch eine wirtschaftlich positive Unternehmensentwicklung. Gerade auch in und unmittelbar nach der Pandemie hat sich Kontinuität, Stabilität und Flexibilität ausgezahlt. Dabei entwickeln wir unser Geschäftsmodell nach den Bedarfen unserer Kunden ständig weiter. Innovation, Kreativität und der Blick nach Übermorgen zeichnen uns aus. Ein kontinuierliches und nachhaltiges Wachstum ist unser Ziel.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Ausbau von Kunden-Beratungsprojekten in Sachen Nachhaltigkeit
- Aufbau eines Prozessmanagementsystems inkl. Qualitätsmanagement-Audit mit Zertifizierung nach ISO 9001:2015
- Digitalisierung zahlreicher Prozesse, z.B. Einführung der digitalen Unterschrift oder der digitalen Krankmeldung
- Digitalisierung von Projekten
- Innovation Culture mit sog. digitalen „Napkins“
- Work Streams „Customer Centric“, „Future Proof Portfolio“, „Profitable Growth“ und „Strategic Partner“

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Unsicherheiten am Wirtschaftsstandort Deutschland haben bedauerlicherweise in 2022 wieder zugenommen. Trotz zunehmender Volatilität an den Märkten konnte das Unternehmensergebnis vom Vorjahr erneut übertroffen und unser Geschäft erfolgreich ausgebaut werden. Dies spiegelt sich auch im Anstieg unserer Mitarbeiterzahlen wider.

Innerhalb der Mercedes-Benz Consulting GmbH wurde ein abteilungsübergreifendes Qualitätsmanagement eingeführt und zertifiziert, um Prozesse zu standardisieren und dem durchgängig hohen Qualitätsstandard unseres Hauses gerecht zu werden. Ein „Qualitätszirkel“ für Tools und Methoden, die in der Beratung zum Einsatz kommen, ergänzt das Qualitätsmanagement und stellt sicher, dass alle Beraterinnen und Berater immer auf dem aktuellsten Stand bezüglich Workshop-Tools sind und über die richtige Methodik für das jeweilige Beratungsprojekt verfügen.

Im Work Stream „Profitable Growth“ setzen wir u.a. auf ein PowerBI Dashboard, das Unternehmensdaten auswertet und zum Reporting der Wirtschaftlichkeit von Projekten genutzt wird. Mit dem Einsatz von digitalen „Napkins“ fördern wir unsere Innovationskultur, die u.a. auch die Basis für unser „Future Proof Portfolio“ ist. Über diese „Napkins“ können Ideen und Verbesserungsvorschläge eingebracht und präsentiert werden.

Mit Digital Adoption Technologien haben wir für neue technische Systeme eine Möglichkeit geschaffen, User während der Echtzeit-Nutzung digital zu unterstützen und sie zu befähigen, Ihre Arbeit besser, schneller und einfacher zu erledigen. Dies stellt nicht nur den Kunden in den Mittelpunkt, sondern vermindert auch den CO₂-Fußabdruck unserer Trainerinnen und Trainer, da hiermit Vor-Ort-Schulungen reduziert werden konnten.

Die konsequente Digitalisierung unserer Prozesse, wie z.B. die Einführung der digitalen Unterschrift, wo immer dies rechtlich möglich ist, spart Zeit sowie Ressourcen und ist damit einer der Faktoren, die zu unserem Unternehmenserfolg beitragen.

Die Pandemie führte dazu, dass neue Formate auch im Trainings-Bereich schneller als erwartet Einzug hielten und somit auch in Zeiten, in denen Präsenzveranstaltungen nicht möglich waren, zum Unternehmenserfolg beigetragen haben. So wurde beispielsweise das sehr erfolgreiche und in 2021 mit dem Best of Consulting-Preis der WirtschaftsWoche ausgezeichnete Projekt „EdU“ digital neu aufgesetzt. „Erlebe den Unterschied“ verfolgt seit 2017 den Ansatz im After-Sales-Bereich Mercedes-Benz Original-Teile, Mercedes Original Räder & Reifen und Mercedes-Benz Zubehör & Collectionsartikel umfassend kennenzulernen, haptisch zu erleben und genauestens unter die Lupe nehmen zu können. Fahrtrainings komplettierten dieses Training. Im digitalen Raum trainieren nun seit 2021 die Avatare unserer Trainer die Kunden und begleiten sie auf der Lernreise. Bekannte Gesichter führen also durch das eLearning, welches mit 11 Modulen einen umfassenden und spielerischen Storytelling-Ansatz hat. Auf dem Service Gipfel 2023 wird „EdU“ erneut vertreten sein.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Innovation Culture 2022

- 60 eingereichte digitale Ideen-Napkins
- Davon wurden 36 Napkins evaluiert, neun aktiv weiterverfolgt und vier sind bereits im Prototypen-Stadium; die verbleibenden Napkins wurden in ein sog. Backlog geschoben, um die Ideen in 2023 erneut zu prüfen.

Indikator 2: Mitarbeiterzahlen

- 2021: 355
- 2022: 425

Indikator 3: Umsatz

- 2021: 41,3 Mio. €
- 2022: 51,9 Mio. €

AUSBLICK

Das Thema Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze ist für die Mercedes-Benz Consulting GmbH ein grundsätzliches Thema, an dem die Geschäftsführung und die Belegschaft tagtäglich mit Erfolg arbeitet. Dies wird selbstverständlich auch in Zukunft der Fall sein.

Im Berichtsjahr 2023 werden den Fokus allerdings auf den Leitsatz 4 „Ressourcen“ legen, denn Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit sind Themen von globaler Relevanz. Ein gewissenhafter, sparsamer Umgang mit Ressourcen sichert den nachhaltigen Unternehmenserfolg und ist gleichzeitig ein wesentlicher Teil der unternehmerischen Verantwortung.

Daher streben wir an, unsere Fahrzeugflotte weiter zu elektrisieren und den Anteil an Fahrzeugen mit konventionellen Antrieben zu verringern. Gleichzeitig werden wir die Anzahl der Ladesäulen vor unserem Standort in Leinfelden-Echterdingen erhöhen.

Mit einem Mobilitätsleitfaden werden wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über den ökologischen Impact von Dienstreisen informieren, sensibilisieren und konkrete, nachhaltige Reiserichtlinien im Unternehmen verankern. Ein nachhaltiger Einkaufsleitfaden als Ergänzung zu den bestehenden Einkaufsrichtlinien wurde im Berichtsjahr 2022 erarbeitet und wird in 2023 implementiert werden.

Unsere Veranstaltungen sollen nachhaltiger werden. Daher werden wir einen Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen entwickeln und im Unternehmen implementieren. Auch hier gilt es, alle Beteiligten auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit mitzunehmen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Ständige Verbesserungsprozesse, Qualifizierungsmaßnahmen und das Lernen an sich gehören zu unserer Unternehmenskultur. Jede Veränderung beginnt mit kleinen Schritten. Diese Schritte gehen wir gemeinsam mit unserer Belegschaft: Wir beziehen sie auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit ein und sensibilisieren sie durch soziale und ökologische Challenges, Nachhaltigkeitsumfragen, der Implementierung von Nachhaltigkeit in unserem Onboarding-Prozess für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie weiteren Nachhaltigkeitsprojekten.

Der „Sustainability Circle“ mit Vertretern aller Bereiche unterstützt, gemeinsam mit dem Sustainability Management Team diesen internen Prozess. Gleichzeitig entwickelt das Sustainability Management Team ein nachhaltiges Produktportfolio, um unsere Stakeholder in ihrem nachhaltigen Transformationsprozess zu unterstützen und gegenseitiges Lernen zu fördern.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Learn & Lunch Sessions von Mitarbeitenden für Mitarbeitende als Wissenstransfer
- Teilnahme am World CleanUp Day
- Durchführung sozialer Projekte im Rahmen einer Business Unit-Klausur
- Weihnachts-Challenge: Päckchen packen für notleidende Menschen in der Region Stuttgart in Zusammenarbeit mit dem Freiwilligenverband Caleidoskop der Caritas Stuttgart e.V.
- Mobilitätsleitfaden (Implementierung in 2023)
- Nachhaltigkeits-Vorträge an Hochschulen
- Obstkorb und regionales Veranstaltungs-Catering mit einer vegetarischen Variante
- Interner Leitfaden für Nachhaltigkeit



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Nachhaltigkeit muss in all ihren Facetten noch sichtbarer werden und wie selbstverständlich im beruflichen wie auch privaten Alltag mitgedacht und vor allem umgesetzt werden. Wir als Unternehmen haben uns gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erfolgreich auf den Weg gemacht. Die gemeinsame Anstrengung, den nachkommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

hinterlassen, ist unser Antrieb. Diesen Aspekt verdeutlichen auch nachfolgende Zitate aus unserer internen Nachhaltigkeitsumfrage:

„Achtsam leben, nicht im Überfluss, sparsam, etc. - mein persönlicher Beitrag dazu, dass die Erde nicht noch mehr Leid davonträgt und ich meinen Kindern und Enkelkindern eine lebenswerte Zukunft hinterlasse.“

„Negative Auswirkungen des eigenen Handelns und Wirtschaftens auf Natur, Umwelt und Gesellschaft möglichst geringhalten bzw. vollständig vermeiden. Wirtschaftliches Wachstum in Einklang bringen mit kontinuierlicher Verbesserung des Zustandes unserer Umwelt und der Optimierung der Ressourcennutzung.“

Die Zusammenarbeit mit öffentlichen Einrichtungen, wie z.B. Schulen, fördert zum einen den Zusammenhalt im eigenen Team, aber auch ein neues Verständnis von Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit muss praktisch umgesetzt, gelebt und vorgelebt werden, damit es zu einem Umdenken kommt. Die Instandsetzung des Schulgartens in Kooperation mit der Garten AG des SBBZ (Sonderpädagogisches Bildungs- und Beratungszentrum) an der Lindenschule Ostfildern im Rahmen einer Business Unit-Klausur ist nur ein Beispiel für das Engagement unserer Mitarbeitenden in diesem Bereich.

INDIKATOREN

Indikator 1: Päckchen für notleidende Menschen in der Region Stuttgart

- Sachspenden der Mitarbeitenden
- 5.000 € Unternehmensspende

Indikator 2: gesammelter Müll in kg im 2 km-Radius um das MC-Center in Leinfelden-Echterdingen

- 39,33 kg

Indikator 3: Einsatz für soziales Projekt im Rahmen einer Business Unit-Klausur, Bsp. Lindenschule

- 108 Stunden für Projekt Lindenschule „Schulgarten“
- 1.000 € Unternehmensspende, zweckgebunden



Päckchen für notleidende Menschen



World CleanUp Day



Instandsetzung Schulgarten

AUSBLICK

Die Mercedes-Benz Consulting GmbH wird konsequent diesen Ansatz weiterverfolgen und auch künftig unterschiedliche Mittel und Wege gehen, um effektive Anreize für mehr Nachhaltigkeit zu setzen. Der Mobilitäts- sowie der Einkaufsleitfaden wurden in 2022 erarbeitet und werden in 2023 implementiert

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

werden. Auch die Durchführung sozialer und ökologischer Challenges wird 2023 ein fester Bestandteil bleiben, um ökologische wie soziale Nachhaltigkeit noch fester zu verankern.

Jedoch werden wir auch in diesem Fall einen neuen Schwerpunkt-Leitsatz wählen: Leitsatz 8 „Nachhaltige Innovationen“. Die Mercedes-Benz Consulting GmbH versteht sich als Vorreiter von Innovationen. Wir sehen es als unsere Pflicht an, Nachhaltigkeit auch in unserem innovativen Produktportfolio zu verankern. Digitale Plattformen, Arbeits- und Trainingswelten von morgen und übermorgen müssen nachhaltigen Ansprüchen gerecht werden - unseren eigenen, unternehmensinternen Ansprüchen wie auch den Ansprüchen unserer Kunden und Stakeholder.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Der Mensch steht im Mittelpunkt der Mercedes-Benz Consulting GmbH – als Mitarbeitender und als Teil der Gesellschaft. Die Mercedes-Benz Consulting GmbH nimmt die Verantwortung, die mit dieser Auffassung einhergeht, sehr ernst. Wir stehen für Chancengleichheit, Inklusion und Diversität, für ethisches Verhalten sowie für die Einhaltung der Menschenrechte. Integrität und Compliance sind daher feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Unsere Verhaltensrichtlinie und Schulungen bieten Orientierung und unterstützen dabei, im Arbeitsalltag die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Mit Respekt, Anerkennung und gegenseitiger Wertschätzung unabhängig von Alter, sozialer oder ethnischer Herkunft, Geschlecht oder Religion begegnen wir jedem Individuum. So stellen wir sicher, dass unterschiedliche Erfahrungen, Blickwinkel und Herangehensweisen zum bestmöglichen Ergebnis für das Unternehmen und unsere Kunden führen. In unserem Unternehmen arbeiten 17 Nationalitäten zusammen. Vielfalt ist bei uns daher kein leeres Versprechen, sondern wird gelebt und bereichert uns tagtäglich – persönlich und beruflich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Als hundertprozentige Tochter der Mercedes-Benz Group AG sind wir im Bereich Compliance und Integrität den Vorgaben unseres Mutterkonzerns im besten Sinne verpflichtet. Die Konzern-Verhaltensrichtlinie bietet für den individuellen Arbeitsalltag essentielle Leitplanken für integriertes, regelkonformes Verhalten. Schulungen werden zentral seitens der Mercedes-Benz Group AG entwickelt, ausgerollt und die Ergebnisse getrackt. Wir als Mercedes-Benz Consulting GmbH haben im Rahmen eines umfassenden Software Compliance Projekts einen wichtigen Beitrag zur konformen Software-Entwicklung geleistet, in dem Themen wie Datei-, Software- und Produktsicherheit, aber auch Umweltthemen sowie Schutz- und Verwertungsrechte behandelt wurden. Von Mitte 2021 bis Ende 2022 wurden mehr als 6.000 Entwickler weltweit zur konformen Software-Entwicklung über unser Mercedes-Benz Consulting LMS LEXI und das von uns entwickelte eLearning geschult.

Die [Grundsatzerklärung für soziale Verantwortung und Menschenrechte](#) der Mercedes-Benz Group AG, gilt auch für uns als Konzerngesellschaft. Die Achtung der Menschenrechte ist ein essentieller Teil unserer DNA. Auch wenn wir kein verarbeitendes Gewerbe mit weltweiten Lieferketten sind, so tragen wir selbstverständlich die Verantwortung in unserem Tätigkeits- und Wirkungsbereiches, um etwaigen negativen Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf Menschenrechte innerhalb unserer Geschäftstätigkeit vorzubeugen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

Auch wenn bei uns Chancengleichheit und Vielfalt bereits gelebt werden, möchten wir beiden Bereichen noch mehr Aufmerksamkeit schenken. Die Mercedes-Benz Consulting GmbH wird daher im Berichtsjahr 2023 beide Themen verstärkt aufgreifen und entsprechend sensibilisieren. Dies geschieht u.a. durch die Einrichtung eines Women@MC-Kreises oder der Einführung eines HR-KPI-Dashboards, mit der u.a. die Diversity-Quote transparent zugänglich gemacht wird.

Die langfristige Positionierung der Mercedes-Benz Consulting GmbH als attraktiver Arbeitgeber ist die Basis für eine erfolgreiche Personalarbeit und unseren Unternehmenserfolg.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Als Trainings- und Beratungshaus wollen wir unsere Stakeholder verstehen und ihre Bedürfnisse zum Maßstab unserer Aktivitäten machen. Daher stehen wir im engen Austausch mit ihnen, um unser Portfolio permanent an die sich ständig verändernden Anforderungen und an veränderte Arbeitsrealitäten anzupassen. Der beständige Dialog mit unseren Stakeholdern unterstützt uns darin, die bestmöglichen, individuellen Lösungen, neue Produkte und bedarfsorientierte Trainings zu entwickeln.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Kunden

Für die Mercedes-Benz Consulting GmbH haben Qualität, Integrität, Innovation und Vertrauen höchste Priorität. Das Feedback unserer Kunden dient uns als verlässlicher Gradmesser. Mit direkten Gesprächen, einem Austausch auf Messen und unserer jährlichen Kundenzufriedenheitsumfrage stellen wir dieses Feedback sicher. Pro eingegangene Rückmeldung zur Kundenzufriedenheitsumfrage spenden wir einen Betrag an eine regionale Organisation, die sich für nachhaltige und soziale Projekte einsetzt. In 2022 wurde die Stadt Leinfelden-Echterdingen zur Unterbringung von Flüchtlingen aus Poltawa, Ukraine, unterstützt. Prozessspezifische Evaluierungsbögen zur Qualitätssicherung der Beratungsleistungen über alle Projektphasen hinweg ergänzen die Kundenzufriedenheitsumfrage.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Der Team-Gedanke steht bei der Mercedes-Benz Consulting GmbH im Vordergrund. Daher ist es sehr wichtig, mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Dialog zu bleiben. Regelmäßige Feedbacktermine mit der direkten Führungskraft stellen den Austausch sicher. Um sich gemeinsam weiterzuentwickeln, Perspektiven aufzuzeigen und ein großes Stimmungsbild zu erhalten, wird einmal jährlich eine umfangreiche Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Das Fragenset wird jährlich überarbeitet, damit die sich ändernden Anforderungen an das Unternehmen als Arbeitgeber und neue Herausforderungen, denen wir uns gemeinsam stellen, entsprechend aufgenommen werden. In 2022 bestand der Fragenkatalog aus den Themen Mitarbeiterverbundenheit & Engagement, Führung, Zusammenarbeit,

WEITERE AKTIVITÄTEN

Kundenfokus, etc. Einen kurzfristigen Stimmungstest bietet der Puls-Check mit nur wenigen Fragen, der je nach Bedarf ein bis zweimal pro Jahr stattfindet.

Etwa alle 2 Monate finden Informationsveranstaltungen, wie z. B. Townhalls, statt, in denen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über aktuelle Entwicklungen und Geschäftstätigkeiten informieren. Dies fördert zum einen das allgemeine Verständnis für Maßnahmen und Entscheidungen, aber auch den sozialen Zusammenhalt. In der Pandemie wurden diese Informationsveranstaltungen monatlich abgehalten, um alle Beschäftigten zusammenzubringen und etwaigen Ängsten und Sorgen vorzubauen.

Betriebsrat

Die Herausforderungen, denen wir uns derzeit stellen müssen, können nur im Schulterschluss mit allen Beteiligten bewältigt werden. Eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat ist für uns hierbei ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Hochschulen

Kooperationen sowie einen intensiven Dialog pflegen wir in den für die Mercedes-Benz Consulting GmbH relevanten Bereichen mit unterschiedlichen Hochschulen, z.B. mit der Hochschule der Medien, um eine „Doing Good for Good Plattform“ zu entwickeln oder zum Thema „HR und Recruiting“, den Universitäten Stuttgart und Konstanz oder der Hochschule Macromedia zum Thema Nachhaltigkeitskommunikation mit der konkreten Fragestellung „Entwicklung von Ansätzen der Nachhaltigkeitskommunikation im Employer Branding (Ansprache der Generation Z)“.

Andererseits bieten wir Studierenden und Absolventen die Möglichkeit, als Werkstudenten oder Praktikanten bei uns erste Eindrücke in der Arbeitswelt zu sammeln. Auch Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertation zu praxisrelevanten Themen können bei uns geschrieben werden.

Gesellschaft

Wir sehen uns als Mercedes-Benz Consulting GmbH als einen Teil der Gesellschaft. Daher betrachten wir die Menschen, Organisationen und Verbände im Umfeld unserer beiden Standorte, Leinfelden-Echterdingen und Berlin, ebenfalls als wichtige Stakeholder. Bei Bedarf tauschen wir uns mit ihnen aus. Im Rahmen von Mitgliedschaften in Arbeitsgruppen oder Verbänden überprüfen wir unsere Aktivitäten regelmäßig.

Als Unternehmen mit einem Schwerpunkt auf Mobilitätsthemen sind wir Mitglied im BMM Netzwerktreffen, Baden-Württemberg, um, zusammen mit anderen Wirtschaftsvertretern und Vertretern aus dem Verkehrsministerium, nachhaltige Mobilität in Baden-Württemberg voranzubringen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Ein gewissenhafter, sparsamer Umgang mit Ressourcen sichert den nachhaltigen Unternehmenserfolg und ist gleichzeitig ein wesentlicher Teil der unternehmerischen Verantwortung. Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für eine nachhaltige Entwicklung. Als Beratungsunternehmen mit einem starken Fokus auf Digitalisierung und digitale Zukunftstechnologien, berücksichtigen wir Nachhaltigkeitsaspekte von der Entwicklung bis zum Projektabschluss in jeder Phase.

Nachhaltigkeitsthemen werden in unserem Unternehmen an unterschiedlichsten Stellen thematisiert, u.a. in einem eigenen Social-Intranet Bereich, in den Learn & Lunch Sessions oder in Townhalls.

Ressourcen zu schonen und ein Bewusstsein dafür zu schaffen, mit vorhandenen Materialien sorgsam umzugehen, ist uns sehr wichtig. Wir sparen Papier, indem wir beispielsweise die monatlichen Entgeltabrechnungen digital zur Verfügung stellen und herkömmliche Visitenkarten durch eine digitale Wallet für unsere Mitarbeiter ersetzt haben. Für unsere Kunden wurden digitale Wallet-Beraterpässe mit näheren Informationen zu jedem Berater und jeder Beraterin als „best match“ eingeführt. Unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in einem Onboarding-Prozess, der sowohl remote als auch in Präsenz stattfindet, an die Arbeitsweise und die Unternehmenskultur herangeführt. Eine zentrale Plattform enthält alle relevanten Informationen zum Unternehmen und internen Prozessen, die jederzeit einsehbar sind. Nachhaltigkeit ist ein Programmteil des Onboardings, in dem zum einen die Nachhaltigkeits-Strategie des Unternehmens und zum anderen Möglichkeiten, sich aktiv an Nachhaltigkeitsmaßnahmen, die sog. Challenges, zu beteiligen, vorgestellt werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Eine digitale Führerscheinkontrolle sowie digitale Unterschriften wurden in allen Bereichen eingeführt, in denen eine solche rechtlich erlaubt ist, um Zeit und Papier zu sparen. Unsere flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit, remote zu arbeiten haben uns in die Lage versetzt, ein Stockwerk von Oktober bis Dezember 2022 zu schließen und dadurch 1.600 kWh Energie einzusparen. Durch die Modernisierung unserer Arbeitsplätze konnten wir in 2022 Bürostühle, Konferenzstühle sowie Schränke an Schulen und gemeinnützige Organisationen spenden.

Ausblick:

Im Bereich der Ressourcenschonung möchten wir noch besser werden. Daher haben wir diesen Leitsatz für das Berichtsjahr 2023 als neuen Schwerpunktleitsatz gewählt.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Auch in diesem Bereich lehnen wir uns an unsere Konzernmutter, die Mercedes-Benz Group AG, an. Mit der Ambition 2039 strebt die Mercedes-Benz Group AG an, in weniger als 20 Jahren CO₂-neutral zu sein.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Dabei bezieht das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette ein – inklusive Partner und Lieferanten. Die Mercedes-Benz Consulting GmbH bezieht zu 100% Ökostrom.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Wir stellen konsequent die Weichen, um ein nachhaltiges und klimaneutrales Beratungs- und Trainingshaus zu werden. In 2019 wurde ein Energie-Audit durchgeführt, um konkrete Maßnahmen zu definieren und damit unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. In Bezug auf die Beleuchtung sind bereits in Teilbereichen, wie Verkehrs- und Sanitärflächen, Energiesparlampen vorhanden. In den Büros werden teilweise auch Stehleuchten mit Bewegungssensoren eingesetzt. Veränderte Umstände aufgrund der Corona-Pandemie hatten Einfluss auf die Bürobelegung. Die Maßnahmen aus dem Energie-Audit haben wir auf Basis der durch die Corona-Pandemie veränderten Umstände nur bedingt umsetzen können. Da wir Mieter in unseren Räumlichkeiten sind, werden wir im Dialog mit dem Mutterkonzern Lösungen und Möglichkeiten der Energie-Optimierung diskutieren und hierbei auch Wirtschaftlichkeitsgesichtspunkte berücksichtigen. Das nächste Energie-Audit wird Ende 2023 stattfinden.

Nicht nur aufgrund der Pandemie wurden Meetings und auch Trainingseinheiten, sofern machbar und rechtlich möglich, häufiger digital abgehalten, was die Anzahl an Dienstreisen und damit auch unseren CO₂-Fußabdruck verringert hat. Bei unvermeidbaren Reisen wurden, neben einer Anreise mit dem Bus bzw. mit BEV- oder PHEV-Fahrzeugen, möglichst solche Hotels gewählt, in denen CO₂-Emissionen ausgewiesen und durch Unterstützung von anerkannten Klimaschutzprojekten in Zusammenarbeit mit ClimatePartner ausgeglichen werden. Auch wurden im Rahmen von Teamevents Bäume u.a. über teamio gepflanzt.



Für das Sommerfest der Mercedes-Benz Consulting GmbH im Jahr 2022 wurde, sofern möglich, auf den Einsatz von regionalen Dienstleistern geachtet sowie das verursachte CO₂ über Treedom kompensiert. Der Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen, der in 2023 im Unternehmen verankert werden wird, wird dieses Thema zusätzlich aufgreifen.

Ausblick:

Wir werden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verstärkt sensibilisieren, sich auch im Büro nachhaltig zu verhalten und z.B. beim Verlassen des Raumes das Licht und Geräte komplett auszuschalten, statt im Standby-Modus zu lassen. Der bereits erwähnte Leitfaden zu Nachhaltigkeit

WEITERE AKTIVITÄTEN

enthält entsprechende Kapitel, die in 2023 nochmals vertieft werden sollen. Ein CO₂-Rechner zur gezielten Datenerfassung wird in 2023 eingeführt werden. Gleichzeitig streben wir eine Erhöhung des Anteils an BEV- und PHEV-Fahrzeugen in unserer Flotte an.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

Für uns als Beratungs- und Trainingshaus ist Datenschutz ein essentielles Thema. Wir schützen konsequent die Daten unserer Kunden sowie alle Daten, die im Rahmen eines Projektes erhoben werden. Datenschutz ist Teil der vertraglichen Vereinbarungen mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Regelmäßige Pflichtschulungen zum Thema Datenschutz garantieren die hierfür notwendige Awareness.

Produktverantwortung heißt aber auch die Gewährleistung eines hohen Qualitätsstandards sowie einen ökologischen Blickwinkel auf ein Produkt einzunehmen. Sofern vorhanden werden z.B. nachhaltige digitale Plattformen für entwickelte Apps genutzt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Für unsere Kunden entwickelten wir in 2022 ein Training zum Thema nachhaltige Datenqualität, um einen Mindset Shift sowie größere Awareness zu erreichen. Dieses Training wird auch in 2023 fortgesetzt und stetig an neue Anforderungen im Datenschutz angepasst und weiterentwickelt. Wir beraten unsere Kunden auch im Hinblick auf Nachhaltigkeitsthemen, sowohl innerhalb eines bestimmten Produktes wie auch im Hinblick auf das jeweilige Unternehmen selbst. Mit unserem Sustainability Management Team und zertifizierten HRMGreen Managern unterstützen wir die Ausarbeitung einer betrieblichen Nachhaltigkeits-Strategie und begleiten die Implementierung.

Ausblick:

Unsere Entwicklungstätigkeit erfordert eine klare Struktur sowie eine konsequente, einheitliche Steuerung der einzelnen Prozessschritte. Mit der Einführung unseres Qualitätsmanagementsystems haben wir die Grundlagen hierfür gelegt; es gilt nun, das Qualitätsmanagement zu implementieren und neben Datenschutz und Nachhaltigkeitsaspekten fest zu verankern.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Innovation ist der Schlüssel zum Unternehmenserfolg und für eine nachhaltige und stabile Wirtschaft. Wir arbeiten kontinuierlich dran, uns und unsere internen Prozesse zu verbessern und damit einen guten Rahmen für die Entwicklung innovativer Produkte zu schaffen. Gemeinsam mit und für unsere

WEITERE AKTIVITÄTEN

Kunden richten wir den Blick nach Übermorgen und schaffen neben Awareness und einem Mind Shift, zukunftsweisende, nachhaltige Lösungen.

Ausblick:

Wir werden u.a. eine digitale, auf künstlicher Intelligenz basierende Wissensdatenbank, die nicht nur den internen Austausch zu unterschiedlichen Projekten erleichtert, sondern Ressourcen spart und gleichzeitig einen hohen Qualitätsstandard ermöglicht, aufbauen.

Ein internes Nachhaltigkeits-Barometer wird künftig unsere nachhaltigen Maßnahmen sichtbar machen. Mit unserem ReadinessCheck bieten wir ab 2023 unseren Kunden eine individuelle Nachhaltigkeitsanalyse an. Wir identifizieren kundenspezifische Nachhaltigkeits-Potenziale, entwickeln strategische Lösungen für ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement, betreuen und überprüfen die Umsetzung und unterstützen bei der zielgruppenspezifischen Kommunikation. Eine Steigerung des Umweltbewusstseins in Kundentrainings, z.B. im Bereich der e-Mobilität und Connectivity, wird angestrebt.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Unsere Finanzentscheidungen richten sich nach den Vorgaben und Richtlinien unseres Mutterkonzerns inkl. des Konzern-Risikomanagementsystems. In Abstimmung mit unseren Gesellschaftern legen wir jährlich unsere finanzielle wie auch strategische Planung fest. Mit unserem internen Risikomanagement bestehend aus einer monatlichen Chancen-Risiken-Analyse sowie Planung und Controlling werden wir unserer Verantwortung gegenüber unseren Gesellschaftern wie auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerecht, denn als sog. „Peoples‘-Business“ ist unsere Belegschaft die Basis, auf die wir bauen.

Gemeinsam mit dem Einkauf werden Entscheidungen zur Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Zuliefern getroffen. Unsere Leitplanken hierfür sind zum einen selbstverständlich die Einkaufsrichtlinien der Mercedes-Benz Group AG, aber auch unser interner Einkaufsleitfaden, dem, neben den bekannten betriebswirtschaftlichen Optimierungsfaktoren, eine nachhaltige Beschaffungsstrategie zugrunde liegt.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Gesetzeskonformes Verhalten stellen wir durch unsere Compliance-Regeln sicher. Pflichtschulungen im Bereich Korruption, Kartellrecht, Sanktionslisten sowie Geld- und Sachzuwendungen stellen sicher, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich angemessen in ihrem täglichen Handeln verhalten können und über das hierfür notwendige Wissen verfügen. Als hundertprozentige Tochter der Mercedes-Benz Group AG gibt es auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den sog. Infopunkt Integrität, als zentrale Anlauf- und Beratungsstelle rund um dieses Thema. Mit dem Hinweisgebersystem Business

WEITERE AKTIVITÄTEN

Practices Office gibt es eine Anlaufstelle, die Hinweise auf Regelverstöße mit hohem Risiko entgegennimmt. Es hilft, Rechts- und Regelverstöße schnell aufzudecken, diese ohne Verzögerung zu untersuchen und bewiesenes Fehlverhalten zu beenden.

Die Compliance-Kultur stellt den gesetzeskonformen Unternehmenserfolg sicher und hat daher eine hohe Priorität in der Mercedes-Benz Consulting GmbH.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir engagieren uns an unseren Standorten und indirekt über unsere Geschäftspartner und Lieferanten, in dem wir auf regionale Waren und Dienstleister zurückgreifen, wo immer das möglich ist. Als wertvoller und verantwortungsbewusster Partner engagieren wir uns aktiv in zahlreichen Bereichen in der Region.

Zusätzlich gibt es seitens der Belegschaft ein ehrenamtliches Engagement, das bereits seit 2010 besteht: „Go4Future“. Hierbei handelt es sich um eine Qualifizierungsmaßnahme junger Menschen, um diesen den Berufseinstieg zu erleichtern. Mit einem Workshop zum Thema Bewerbungen werden die Realschüler der Ostheim-Realschule auf das Berufsleben vorbereitet. Dieses Projekt sollte in 2022 durchgeführt werden, ist aufgrund von Corona-Erkrankungen jedoch leider ausgefallen. Es wird aber in 2023 wieder aufgegriffen werden und ist bereits in der Planungsphase.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Ein Teil unseres gesellschaftlichen Engagements erfolgt über Spenden. Eine Richtlinie ist hierfür die Grundlage, gibt Prüfungskriterien und Verantwortlichkeiten vor. Ein weiterer Teil erfolgt über Challenges, die von unserem Sustainability Circle eingesteuert und durchgeführt werden. Hier gehört die Teilnahme am World CleanUp Day ebenso dazu wie die Teilnahme am Stadtradeln für einen guten Zweck oder die Spende haltbarer Lebensmittel an Bedürftige (eva Stuttgart e.V.).

Eine nachhaltige Mobilität liegt uns gleichfalls am Herzen. Neben einem zunehmend elektrifizierten Fuhrpark und dem bestehenden ÖPNV-Zuschuss wird derzeit die Einführung des Jobrads geprüft.

Ausblick:

Selbstverständlich werden wir uns auch in Zukunft regional engagieren und unserer Verantwortung gerecht werden.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Die Käthe-Kollwitz-Schule (KKS) bietet neben den bekannten Schulabschlüssen ein einjähriges Vorqualifizierungsjahr Arbeit/Beruf (VAB) an. Jugendliche bzw. junge Erwachsene, die keinen Hauptschulabschluss oder ausreichend Deutschkenntnisse haben, können ihre Allgemeinbildung vertiefen und berufliches Grundwissen erwerben, sich auf die Arbeitswelt mit einem zweiwöchigen Betriebspraktikum bzw. einem Praktikumstag pro Woche vorbereiten, reifer werden für die Berufs- und Arbeitsplatzwahl, neue Fähigkeiten und Begabungen entdecken sowie ihre sprachlichen Fähigkeiten verbessern. Die Ausbildung endet mit einer Abschlussprüfung in Technologie und einem Berufsfeld nach Wahl. Durch eine Zusatzprüfung in Deutsch, Mathematik und Fachrechnen sowie in der Regel auch in Englisch kann, nach bestandener Abschlussprüfung, ein dem Hauptschulabschluss gleichwertiger Bildungsabschluss erreicht werden.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Mercedes-Benz Consulting GmbH unterstützte in 2022 die Lehrerinnen und Lehrer der KKS bei der Konzeptentwicklung des VAB, um die Schule mit interessierten Firmen zu verknüpfen sowie alle für dieses Projekt relevanten Stakeholder – den Bürgermeister, das Landratsamt sowie die Eltern und den Schulträger - zu informieren und einzubinden. Mit unserer Hilfe wurde ein Praktikumpool in der näheren Schul-Umgebung aufgebaut, damit die Schülerinnen und Schüler einen kurzen und ihnen bekannten Weg zur jeweiligen Firma haben. Wir haben Bewerbungs-Templates entworfen, um das Ausfüllen des Bewerbungsbogens so einfach wie möglich zu gestalten. Die Schülerinnen und Schüler sollen mit verständlichen und einfachen Mitteln eine Möglichkeit erhalten, durch das Pflichtpraktikum die Arbeitswelt kennenzulernen, sich als Teil der Gesellschaft zu fühlen, in ihrer Persönlichkeit anerkannt und ernstgenommen zu werden und neue Perspektiven zu erhalten.

In einem weiteren Schritt vermittelten im März 2023 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Mercedes-Benz Consulting GmbH etwa 50 Schülerinnen und Schülern in einem Workshop praktische Tipps und Tricks rund um den Bewerbungsprozess. Anhand eines Testimonials wurde ein möglicher Weg ins Berufsleben aufgezeigt. Fragestellungen wie „Wo finde ich meinen Wunschberuf?“ und „Wie lese ich eine Stellenanzeige?“ wurden erörtert. Teil des Workshops war ebenfalls ein Persönlichkeitstraining sowie eine Selbst- und Fremdeinschätzung. Die sog. „DOs“ und „DON'Ts“ eines Bewerbungsgespräches wurden ebenso wie das Auftreten während des Gespräches durchgeprochen. Zwei Unternehmensfotografen boten den jungen Erwachsenen während des Workshops die Möglichkeit an, kostenlose Bewerbungsfotos zu machen.

UNSER WIN!-PROJEKT



Aufwand: 9 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter | 90 Arbeitsstunden für Konzeption & Durchführung | WS-Materialien

AUSBLICK

Gerade in aktuellen Zeiten stehen junge Erwachsene unter besonders hohem Druck und sind mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert. Die Anforderungen sind enorm gewachsen und nicht immer ist eine stabile Umgebung vorhanden, in der junge Menschen den notwendigen Halt und Unterstützung erhalten. Das Vorqualifizierungsjahr Arbeit/Beruf (VAB) richtet sich gezielt an junge Erwachsene, die zum einen Orientierung suchen und zum anderen Kenntnisse und Fertigkeiten erwerben wollen, die für eine zukunftsfähige Gestaltung des eigenen Lebens notwendig sind. Mit dem VAB werden diese Grundlagen geschaffen, ein Bildungsabschluss erreicht und der Weg in ein selbstbestimmtes Leben erleichtert.

Die Rückmeldung, die wir nach dem Workshop seitens der Lehrkräfte der Käthe-Kollwitz-Schule erhalten haben, war so positiv, dass wir uns entschlossen haben, die Schule weiterhin zu unterstützen und den Workshop auch für das kommende Schuljahr und damit für die nächsten Schülerinnen und Schüler anzubieten.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Alexandra Amft

alexandra.amft@mercedes-benz.com

Robert Sattler

robert.sattler@mercedes-benz.com

Impressum

Herausgegeben am [03.04.2023] von

Mercedes-Benz Consulting GmbH

Esslinger Straße 1, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: +49 711 17-7 04 02

Fax: +49 711 17-7 04 03

E-Mail: info@mercedes-benz-consulting.de

Internet: <https://www.mercedes-benz-consulting.de/>

Copyright Bilder

Bild 1: Alexandra Amft

Bild 2: Norbert Kindt

Bild 3: Daniel Mulhaupt

Bilder 5 bis 7: Sascha Kiefer

Mercedes-Benz Consulting